



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.10.2019 № 549
г. Рошаль

Об организации работы по разработке типового Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019-2022 годы.

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 (ред. от 06.08.2019) «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации», а также в целях обеспечения развития конкуренции в городском округе Рошаль Московской области, руководствуясь Уставом городского округа Рошаль Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить ответственных за разработку типового Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019-2022 годы (далее - Дорожная карта) согласно Приложению №1 к настоящему Постановлению.

2. Ответственным за разработку Дорожной карты в срок до 25.10.2019г. представить в отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа проекты Дорожных карт (по направлениям) в соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области (Приложение №2) и Приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 (ред. от 06.08.2019) «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

460799

3. Отделу экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль в срок до 31.10.2019г. разработать муниципальную Дорожную карту по содействию развитию конкуренции в городском округе Рошаль Московской области на 2019-2022 годы и направить в Комитет по конкурентной политике Московской области.

4. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Смирнову М.В.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

Приложение №1
к Постановлению Администрации
городского округа Рошаль
Московской области
от « 23 » 10 2019 г. № 549

Наименование товарного рынка	Ответственные
I Приоритетные рынки	
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль В.В. Жуков
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль В.В. Жуков
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль В.В. Жуков
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль М.В. Смирнова
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль В.В. Жуков
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль Д.А. Щепин
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль В.В. Жуков
8. Рынок наружной рекламы.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль В.В. Жуков
II. Дополнительные рынки	
9. Рынок розничной торговли.	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль М.В. Смирнова
10. Рынок услуг общественного питания	И.о. заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль М.В. Смирнова

Приложение №2
к Постановлению
Администрации городского
округа Рошаль Московской
области
от « 23 » 10 2019 г. № 549

**Рекомендации Комитета по конкурентной политике к разработке
типового Плана мероприятий («дорожной карте») по содействию
развитию конкуренции в муниципальном
образовании Московской области на 2019 - 2022 годы**

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработан типовой План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на 2019 - 2022 годы (далее - муниципальная «дорожная карта»).

Муниципальная «дорожная карта» подготовлена в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р и рекомендациями Федеральной антимонопольной службы, а также согласована Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области.

Муниципальная «дорожная карта» утверждается распоряжением руководителя органа местного самоуправления.

Преамбула к муниципальной «дорожной карте» дополняется информацией о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании.

Для формирования муниципальной «дорожной карты» необходимо выбрать из 19 рынков, входящих в перечень рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области не менее 10 рынков.

При этом, сводный перечень рынков состоит из 8 приоритетных (обязательных) рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области и 11 дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области (необходимо выбрать).

При формировании перечня рынков муниципального образования имеется возможность его дополнения новыми рынками соответствии со спецификой муниципального образования. Структура муниципальной «дорожной карты» по каждому товарному рынку выдержана в единообразной форме, соответствует рекомендациям ФАС России и изменена быть не может:

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке;
2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке;

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями;
4. Характерные особенности рынка;
5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок;
6. Меры по развитию рынка;
7. Перспективы развития рынка;
8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке;
9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

Обращаем внимание на необходимость соблюдения вышеприведенной структуры каждым муниципальным образованием в отношении каждого товарного рынка, как обязательного, так и дополнительного.

В преамбуле к каждому товарному рынку указывается структурное подразделение органа местного самоуправления, на которое возлагается ответственность за выполнение ключевых показателей развития конкуренции и координацию мероприятий по их достижению. Для каждого товарного рынка рекомендуется определять структурное подразделение, непосредственно занимающееся вопросами данной сферы в муниципальном образовании.

Каждая часть по всем обязательным и дополнительным рынкам содержит пример наполнения. Представленное содержание частей является рекомендуемым и в «дорожной карте» отражаются особенности товарного рынка применительно к муниципальному образованию.

Часть 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» включает в себя показатели, приведенные в стандарте рассчитываемые в соответствии с методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденные приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18. Показатели, утвержденные стандартом, являются обязательными для указания в муниципальной «дорожной карте» и выполнения муниципальным образованием. Числовые значения ключевых показателей развития конкуренции на обязательных и выбранных дополнительных рынках приводятся конкретно по каждому муниципальному образованию и могут отличаться от соответствующего усредненного регионального показателя.

В случае если на каком - либо рынке показатель развития конкуренции - доля организаций частной формы собственности - достигает 100%, такие рынки могут быть включены в «дорожную карту» в виду необходимости их качественного развития. В этих целях предусматривается возможность введения дополнительных показателей, например: увеличение количества участников рынка, увеличение объемов выпускаемой продукции и т.п.

В дополнение к обязательным показателям, утвержденным стандартом, муниципалитет вправе указать иные показатели развития конкуренции на товарном рынке.

Представленное в части 9 «Мероприятия по достижению ключевых

показателей развития конкуренции на рынке» наполнение также является рекомендуемым. В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции орган местного самоуправления вправе указать собственные мероприятия, исходя из специфики состояния товарного рынка на территории муниципального образования.

Также в муниципальной «дорожной карте» в обязательном порядке указываются системные мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные п. 30 стандарта и направленные на общее развитие конкурентной среды на территории муниципального образования.

При формировании «дорожной карты» имеется возможность выбрать системные мероприятия как из числа приведенных в типовой муниципальной «дорожной карте», так и выбрать иные, указанные в п. 30 стандарта.

Системные мероприятия следует представить в табличном виде и по каждому мероприятию указать действия органа местного самоуправления по его реализации.

Образец формы для заполнения приводится
муниципальной «дорожной карте».

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в *муниципальном
образовании Московской области***

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в *муниципальном
образовании Московской области***

*(в соответствии со спецификой муниципального образования:
выбрать из перечня или дополнить новыми рынками)*

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок услуг туризма и отдыха.
5. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
6. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
7. Рынок переработки водных биоресурсов.
8. Рынок товарной аквакультуры.
9. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
10. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
11. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании Московской области на конец 2018 года ___ многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), ___ домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – ___ домов;

доля участия государства менее 100% – ___ дома;

доля участия государства 100% – ___ домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в муниципальном образовании Московской области составило ____, жилой фонд которых _____ метров квадратных.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет ___%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается ___ субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – ___% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. ___% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

___% респондентов постоянно или время от времени испытывают

сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило ___% опрошенных участников данного рынка. ___% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

___% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (___%), высокие налоги (___%), коррупция (___%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (___%).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании _____ реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – ___ (___%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%

(с ___ до ___);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% _____ состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов						
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов						
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в <i>муниципальном образовании</i> Московской области в сфере водоснабжения	процентов						
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в <i>муниципальном образовании</i> Московской области в сфере водоотведения	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в <i>муниципальном образовании</i> Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение __% доли участия частных УК в управлении МКД в <i>муниципальном образовании</i> Московской области	
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в <i>муниципальном образовании</i> Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в <i>муниципальном образовании</i> Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в <i>муниципальном образовании</i> Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	

9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	...
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет муниципальном образовании Московской области благоустроено _____ дворовых территорий, что составляет ____% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство ____ дворовых территорий, установлены ____ детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено ____ общественных территорий, ____ дворовых территории, установлено ____ детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила ____%.

В муниципальном образовании Московской области ____ организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них ____ компаний частной формы собственности.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет ____%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет ____%.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (___%) предпринимателей считает, что они живут

в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. ___% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. ___% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (___%) и очень высоким (___%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (___%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (___%) и близость к дому (___%).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи

с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии

с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38

«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области

на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий

и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов						
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>муниципального образования Московской области</i>	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>муниципального образования Московской области</i>	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>Московской области</i>	
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	<i>муниципального образования Московской области</i>	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>муниципального образования Московской области</i>	

1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в <i>муниципальном образовании</i> Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в <i>муниципальном образовании</i> Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды

5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес- сообществ о запланированных мероприятиях	общественности Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	...
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно ___ тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом ___% подлежит захоронению на полигонах и только ___% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании Московской области действует ___ полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 _____ год _____ в _____ связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыты _____ полигона ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка ___%, в сфере обработки и утилизации отходов ___%.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – ___% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (___%), высокие налоги (___%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (___%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно ___% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (___%), субсидирование лизинга машин и оборудования (___%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (___%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (___%).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы

в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные

проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
изготовление листов об обращении с ТКО;
создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,

в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций

и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения

с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения

с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24

«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса

мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов						
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов						
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории <i>муниципального образования</i> Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в <i>муниципальном образовании</i> Московской области	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в <i>муниципальном образовании</i> Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на <i>территории муниципального образования</i> Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результаты их деятельности	
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий (*указать наименование структурного подразделения ОМСУ*).

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено _____ муниципальных кладбищ на общей площади более _____ гектаров, в том числе _____ открытых для захоронения, _____ закрытых, _____ закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около _____ гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны / не исчерпаны и составляют _____.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет _____ от общего количества кладбищ.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории *муниципального образования Московской области*, составило _____ от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло _____. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает _____ рублей.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес- объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается *больше чем половиной* респондентов-предпринимателей (_____ опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили _____ опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (_____ опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено _____ опрошенных клиентов.
Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в муниципальном образовании осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и

похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов						
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов						
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения <i>требуется раскрыть мероприятия</i>	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	

2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории <i>муниципального образования</i> Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019-2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть *наименование муниципального образования* на 2019 год насчитывает _____ маршрута регулярных перевозок, из которых _____ – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила _____ рубля.

По данным *Мособлстата / иных источников / ...* средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – _____ рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в *наименование муниципального образования* на 2019 год составило _____.
 _____ % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще _____ % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет _____ %.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории *наименование муниципального образования* действовало _____ перевозчика, из которых _____ негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (_____ %), из них на муниципальных маршрутах _____ перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков _____.

За год в *наименование муниципального образования* по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено _____ человек, из которых субъектами малого предпринимательства – _____ человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и

реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)

в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила ____ %.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается *больше / меньше* чем половиной опрошенных предпринимателей (____ %) как напряженное. *Увеличение / уменьшение* числа конкурентов отметили ____ % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (____ %) вполне *удовлетворены / не удовлетворены* имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (____%), стоимость услуги (____%), состояние транспортного средства (____%) и качество работы водителей (____%), *указать иные критерии.*

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок *наименование муниципального образования* является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (____ из ____). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – ____ человек из ____ человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок *наименование муниципального образования*, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса

на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в *муниципальном образовании* Московской области реализуется программа _____ «*наименование муниципальной программы, при наличии*», утвержденная _____ (указать реквизиты нормативного правового акта *муниципального образования Московской области, при наличии*), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, *иные мероприятия.*

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе

в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории *наименование муниципального образования*.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам	

	транспорт по нерегулируемым тарифам	транспорт по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		Московской области на конкурентной основе	
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в <i>муниципальном образовании</i> , оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	

6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие <i>муниципального образования</i> и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок <i>муниципального образования</i>	

9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	...
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля домохозяйств в *муниципальном образовании* Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла ___% (_____ домохозяйств).

Одновременно порядка ___% многоквартирных домов (_____ домохозяйств)

в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

_____ домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями *муниципального образования*: (средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, %).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в *муниципальном образовании* Московской области насчитывается ___ субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – ___ единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – ___ единиц.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (___%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

___% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (___% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями

и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность

в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети

Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски

и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов						
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Обработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципальной образования Московской области	

	телевидение					
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке		
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования.

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в *наименование муниципального образования Московской области* осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена _____ школа, введены в эксплуатацию _____ детских садов, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу _____ детских садов и _____ школы, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в *муниципальном образовании Московской области* составляет _____ квадратных метров в год, в том числе _____ квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять _____ квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено _____ квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод _____ квадратных метров, в 2020 году - _____ квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод _____ квадратных метров ежегодно.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано _____ разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них _____ разрешения выданы казенным

учреждениям и ___ разрешение – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, ___ %разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории *муниципального образования* в 2018 году составил _____ квадратных метров или _____% от общего объема ввода жилья.

Населением *муниципального образования* за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено _____ квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет ___ % от общего объема ввода жилья.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным *Мособлстата / проведенных опросов / иных источников* факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – ___%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – _____%;

недостаток финансирования – ___%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – ___%;

недостаток заказов на работы – ___%;

неплатежеспособность заказчиков – ___%;

недостаток квалифицированных рабочих – _____%;

высокий процент коммерческого кредита – _____%;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – ___%;

погодные условия – ___%.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили *муниципальному образованию* решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя *муниципального образования* приходится _____ квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в *муниципальном образовании* последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2018 год – более, чем на _____

квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

___ заседаний *Градостроительного совета муниципального образования* (далее – *Градсовет*). Рассмотрено ___ вопросов градостроительной деятельности;

___ заседаний *Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности*. Рассмотрено ___ вопросов градостроительной деятельности;

___ заседаний *Строительного часа*. Рассмотрено ___ вопроса градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях *Градсовета*, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

___ общеобразовательных школ на ___ мест;

___ детских дошкольных учреждений на ___ мест;

___ объекта здравоохранения, в том числе ___ поликлиники на ___ посещений

в смену, многопрофильный медицинский центр на ___ посещений в смену и медицинский реабилитационный центр общей площадью ___ квадратных метра.

Предполагается передать в муниципальную собственность:

___ помещений для размещения офиса врача общей практики;

___ квадратных метров жилья для предоставления служебных помещений лицам, работающим в муниципальных учреждениях по наиболее востребованным профессиям;

___ квадратных метров жилых помещений в целях расселения ветхого и аварийного фонда;

финансирование завершения строительства проблемных объектов в размере ___ рублей.

До 2024 года на территории *муниципального образования* за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка ___ объекта социальной инфраструктуры, в том числе ___ школу, ___ детское дошкольное учреждение, ___ объектов здравоохранения.

В 2019 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию ___ школ, ___ детских дошкольных учреждений и ___ объектов здравоохранения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в *муниципальном образовании Московской области* установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории *муниципального образования* действуют ____ договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению ____ квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – ____ квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – ____ квадратных метров.

К настоящему времени расселено ____ квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – ____ квадратных метров;

аварийного жилищного – ____ квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий,

в соответствии с которыми предусмотрено строительство ____ квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию ____ квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство ____ квадратных метров жилищного фонда.

В *муниципальном образовании* заключены ____ договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена

на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство ____ квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство ____ квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории *муниципального образования* заключены ____ договоров комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в

границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли *муниципального образования* к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании* (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

С 24.01.2019 проведено ___ заседание Штаба и осуществлен мониторинг ___ проектов (___ многоквартирных домов), которые реализуют ___ застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в *муниципальном образовании* принят ряд нормативных правовых актов:

Указываются принятые акты с реквизитами (при наличии)

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

Указываются принятые акты с реквизитами (при наличии)

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в *муниципальном образовании* приняты следующие законодательные акты:

Указываются принятые акты с реквизитами (при наличии)

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году *муниципальное образование* приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованием Московской области подготовлены и направлены в *Правительство Московской области* предложения по составу показателей для *муниципального образования*, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект _____ указать название муниципальной программы, содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в *муниципальном образовании* до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт _____ указать название муниципальной программы (при наличии) утвержден должностным лицом *Администрации муниципального образования* _____ и направлен в *Правительство Московской области*.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации _____ указать название муниципальной программы (при наличии) и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету *муниципального образования* на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью

осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти *муниципального образования*, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов						
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе <i>муниципального образования</i>	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории *муниципального образования* Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют ___ рекламораспространителей, в том числе ___ – юридических лиц, ___ – индивидуальных предпринимателей и ___ – физических лиц.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» ___% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам ___% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (___%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. ___% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов							
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, государственных казенных учреждений и других государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории <i>муниципального образования Московской области</i>	процентов							
...	

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в <i>муниципальном образовании</i> Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в <i>муниципальном образовании</i> Московской области на рынке наружной рекламы	
3	Обобщение и анализ обращений и предложений от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в <i>муниципальном образовании</i> Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в <i>муниципальном образовании</i> Московской области на рынке наружной рекламы	
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение	2019–2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на	

	<p>конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>прозрачности процедуры торгов</p>		<p>земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	
5	<p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы</p>	2019-2022	<p>Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p>	
6	<p>Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории <i>муниципальном образовании</i> Московской области</p>	<p>Внедрение современных и инновационных рекламодателей</p>	2019-2022	<p>Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории <i>муниципального образования</i> Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций</p>	
7	<p>Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в <i>муниципальном образовании</i> Московской области</p>	<p>Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций</p>	2019-2022	<p>Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций</p>	

8	Размещение на официальном сайте <i>муниципального образования</i> перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы <i>муниципального образования</i> Московской области	...
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась / ухудшилась. Улучшение / ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению / снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году (указать последние доступные данные) составляет _____ рублей, что в сопоставимых ценах составляет _____% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году - _____ рублей, или _____%.

По данным Мособлстата / налоговых органов / иных источников оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил _____ рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь (указать последние доступные данные) 2019 года составил _____ руб.

В 2019 году оборот розничной торговли на _____% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила _____%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил _____%, непродовольственных товаров – _____%.

В муниципальном образовании Московской области действует _____ социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них _____ социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в муниципальном образовании Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около _____%, около _____% - в обороте оптовой торговли, около _____% - в обороте общественного питания, около _____% в объеме бытовых услуг.

На территории муниципального образования Московской области

функционируют _____ розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе _____ специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет _____%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли *муниципального образования* Московской области в 2019 году достигла значения - _____%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - _____ кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более _____ сельских населенных пунктов *муниципального образования* Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в *муниципальном образовании* Московской области от общего оборота розничной торговли *муниципального образования* Московской области составляет _____%. (2019 год).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - _____% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. _____% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят _____% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (_____%), нестабильность российского законодательства (_____%), сложность/затянутость процедуры получения

лицензии (____%), сложность получения доступа к земельным участкам (____%) и коррупция (____%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более ____% опрошенных юридических лиц. ____% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (____%), субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (____%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (____%). ____% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. ____% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители *муниципального образования Московской области* преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (____%), из них ____% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

____% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. ____% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены ____% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только ____% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как ____% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли *муниципального образования Московской области* является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные

торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании Московской области реализуется подпрограмма _____ «наименование подпрограммы, при наличии» муниципальной программы муниципального образования Московской области «наименование муниципальной программы, при наличии», утвержденной _____ (указать реквизиты нормативного правового акта муниципального образования Московской области, при наличии). Мероприятия подпрограммы направлены на

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

Указать предпринимаемые меры по развитию розничной торговли в муниципальном образовании

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных муниципальным образованием и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг

Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых *муниципальным образованием*. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах *муниципального образования*, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. На 2019 год в бюджете *муниципального образования* Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в сумме _____ рублей.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в <i>муниципальном образовании</i> Московской области от общего оборота розничной торговли <i>муниципального образования</i> Московской области	процентов						
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах	2019-2022	Обеспечение жителей <i>муниципального образования</i> Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	

		шаговой доступности (магазинах у дома)			
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты <i>муниципального образования</i> Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2019-2022	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах <i>муниципального образования</i> Московской области	
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	
...

Дополнить мероприятиями, отражающими специфику муниципального образования.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – (указать наименование структурного подразделения ОМСУ).

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в *муниципальном образовании Московской области* ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения *муниципального образования Московской области* за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории *муниципального образования Московской области* крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в *муниципальном образовании Московской области* действует _____ социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них _____ предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты *муниципального образования Московской области*.

В *муниципальном образовании Московской области* имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения

прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения *муниципального образования Московской области* предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет ____ посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка ____ посадочных мест на объектах общественного питания.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (____%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. ____% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят ____% респондентов, о низком уровне ее развития - ____%. Количество конкурентов, по мнению ____% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (____%), нестабильности российского законодательства (____%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (____%), коррупция (____%) и сложность получения доступа к земельным участкам (____%). ____% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют ____% опрошенных юридических лиц. ____% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

____% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (____%), субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (____%), образовательных программ (____%), снижения налоговой нагрузки (____%), двухлетних налоговых каникул (____%), юридической консультации (____%) и расширения доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса (____%).

____% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. ____% сказали, что, по их

мнению, получить господдержку практически невозможно.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории *муниципального образования* составила ____%. ____% посещают учреждения ежедневно, ____% - несколько раз в неделю, ____% - несколько раз в месяц, ____% - несколько раз в год. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории *муниципального образования*, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (____% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила ____%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила ____%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет ____%.

____% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории *муниципального образования Московской области*.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения *муниципального образования Московской области*.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по

уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в *муниципальном образовании* Московской области реализуется подпрограмма ____ «наименование подпрограммы, при наличии» муниципальной программы *муниципального образования* Московской области «наименование муниципальной программы, при наличии», утвержденной _____. (указать реквизиты нормативного правового акта *муниципального образования* Московской области, при наличии).

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории *муниципального образования*.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения *муниципального образования* услугами общественного питания.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения *муниципального образования* Московской области предприятиями общественного питания;
развитие инфраструктуры общественного питания на территории *муниципального образования* Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории *муниципального образования* Московской области.

Дополнить сведениями, отражающими специфику муниципального образования.

10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей						
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципальным образованием Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей муниципальной образования Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	...
...

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании
Московской области**

Заполнить нижеприведенную форму с учетом указанных системных мероприятий, а также иных системных мероприятий, предусмотренных п. 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
...
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
...	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
...	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
...	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
Пример заполнения					
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров,	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	предпринимательства		заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	
...
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответствен ный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
...
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
4.4	наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
<i>Пример заполнения</i>					
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических барьеров, административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	3 по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	4	5 предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	6
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	
...
7	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	<i>Заполнить в соответствии со</i>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
...	<i>спецификой муниципального образования</i>				
...
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
...	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
...	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
...
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
Пример заполнения					
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	
...
11	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
...	<i>Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования</i>				
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ш» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответствен ный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	Заполнить в соответствии со спецификой муниципального образования				
...